



SPIRITUUEUX NOUVELLE GÉNÉRATION :

L'AGRICULTURE EN PLEINE RÉVOLUTION

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2026, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) révèle les résultats de son étude menée en 2025 auprès de 252 sites de spiritueux, consacrée à l'innovation au sein de la filière française des spiritueux.

Si la grande famille des spiritueux est emblématique de nos territoires agricoles depuis des siècles, ces dernières années, elle en redessine les contours.

Dans un contexte international tendu, **les Maisons de spiritueux font équipe avec les producteurs de plantes, fruits et céréales. Ensemble, ils ont fait le pari d'une agriculture nouvelle génération, au service des Hommes et des territoires.**

Des initiatives durables fleurissent ainsi partout en France, chez des petits ou plus grands producteurs de Cognac, Armagnac, Calvados, rhum, liqueurs, eaux-de-vie de fruits, anisés, et depuis quelques années whiskies, gin et vodka.

Ils seront présents au Salon International de l'Agriculture pour venir présenter leurs nouvelles pratiques durables.

UNE FILIÈRE AU CŒUR DES TERRITOIRES AGRICOLES

Présente dans **100% des départements de France hexagonale et d'Outre-mer**, la filière des spiritueux est un pilier du dynamisme économique, agricole et culturel des territoires.

Ancrées dans leur terroir, ces Maisons incarnent des savoir-faire locaux et une extraordinaire diversité de produits, intimement liée à l'histoire et au patrimoine des régions. Cette richesse se reflète notamment dans ses **51 indications géographiques**, qui témoignent de l'excellence et de la diversité de notre agriculture française.

La filière transforme chaque année près de 4 millions de tonnes de matières premières agricoles, un volume comparable à celui mobilisé pour la production de vin ou de sucre. Raisin, canne à sucre, céréales, fruits, plantes, racines et épices : autant de productions agricoles françaises valorisées par les spiritueux, soutenant ainsi des milliers d'agriculteurs et d'exploitations sur tout le territoire.

Cette dynamique contribue également à l'attractivité touristique des territoires : les Maisons de spiritueux accueillent en moyenne chaque année **2 millions de visiteurs**, qui font vivre les **territoires ultramarins** (+850 000 visiteurs/an), mais aussi la **Normandie** (+270 000 visiteurs/an), la **Provence-Alpes-Côte d'Azur** (+130 000 visiteurs/an) et de nombreuses régions rurales.





L'INNOVATION DURABLE AU SERVICE DE L'AGRICULTURE ET DE LA BIODIVERSITÉ

Les Maisons ont toujours eu pour mission de conserver la quintessence des productions agricoles. Elles relèvent aussi le défi de l'innovation, en faveur d'une agriculture d'excellence durable. Dans les territoires, les Maisons de spiritueux font de l'innovation un levier de développement local majeur.

L'étude menée par la Fédération Française des Spiritueux révèle que 99% des sites français ont développé des pratiques innovantes entre 2020 et 2025.

Si le **développement produit** demeure le principal champ d'innovation de la filière (79 %) — à travers notamment l'élaboration de recettes valorisant des **productions agricoles locales** ou le lancement de gammes sans alcool — l'étude met également en évidence le rôle central de la **préservation de l'environnement** comme moteur d'innovation partagé par l'ensemble des acteurs, en particulier sur le plan agricole. Ainsi, 46 % des sites interrogés ont déployé, entre 2020 et 2025, des **pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement** : démarches d'**agroécologie**, dispositifs de **formation** et de **primes** incitatives pour engager les agriculteurs partenaires dans la transition écologique, ou encore

le **développement de variétés plus résistantes** à la sécheresse et aux maladies (mildiou, oïdium...), en collaboration avec des instituts de recherche. Certaines Maisons utilisent même de l'**alcool agricole** innovant élaboré **à partir de légumineuses**, capable de fixer naturellement l'azote atmosphérique dans les sols, et limitent ainsi l'usage d'engrais de synthèse.

Par ailleurs, près de la moitié des sites (43 %) ont engagé des actions concrètes en faveur de la **protection de la biodiversité** : **agriculture régénératrice** (optimisation de la santé du sol, restauration des paysages...), **agroforesterie**, **végétalisation des sites de production**.



L'ensemble des domaines d'innovation est à retrouver dans l'infographie jointe à ce communiqué.

RENDEZ-VOUS AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

La Fédération Française des Spiritueux vous donne rendez-vous sur son espace au **Salon International de l'Agriculture (hall 4 – stand A-073)**, du **21 février au 1^{er} mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles**. Les producteurs de spiritueux viendront à votre rencontre pour présenter leurs savoir-faire et partager les projets, expérimentations et démarches innovantes qui les ont mobilisés au cours des cinq dernières années.

Chiffres clés du secteur

1er
PRODUCTEUR
DE SPIRITUUEUX
DE L'UE
La FRANCE
est le
avec 700 millions
de litres produits
chaque année.

250
ENTREPRISES
à travers la France
hexagonale
et ultramarine

700 M€
DE MATIÈRES PREMIÈRES
AGRICOLAS FRANÇAISES
dont près de 4 millions de tonnes
de matières premières agricoles
utilisées

44
CATÉGORIES
DE BOISSONS SPIRITUÉUSES
dont 51 indications
géographiques



À propos de la Fédération Française des Spiritueux : créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (dont 95% de TPE-PME) représentant plus de 90% du chiffre d'affaires du secteur.

www.spirituueux.fr

 @Fédération Française des Spiritueux

Contacts presse : Agence Monet

Linda AMSELLEM : lamsellem@monet-rp.com • Elisa ESTEVES : e.esteves@monet-rp.com