

Repères

 **LES SPIRITUEUX**
Fédération Française des Spiritueux

-2,6%

SUR LA CONSOMMATION
TOTALE DE SPIRITUEUX
(EN ALCOOL PUR EN 2024)

+25%

DE DROITS D'ACCISES
EN 15 ANS

151500

EMPLOIS SOUTENUS
PAR LA FILIÈRE

Une très forte pression fiscale

DROITS D'ACCISES COLLECTÉES
en 2024

29
MILLIARDS D'EUROS

+1 MILLIARD D'EUROS DE TVA

DÉCOMPOSITION DES DROITS, TAXES ET MARGE MINIMUM DISTRIBUTEUR POUR 1 LITRE DE SPIRITUEUX À 40% VOL.

(whisky, liqueur, pastis...)
au 01/01/2025.

PRIX DE VENTE CONSOMMATEUR

18€

MONTANT TOTAL TAXES

72%

SOIT

13,04

DONT 3€ TVA

2,01€ de TVA sur les droits d'accises + CSS.
Pour une TVA à 20% (produits alimentaires habituellement à 5,5%)



PRIX DE VENTE
hors droits et hors TVA

DROITS DE CONSOMMATION (ACCISES)
18,99€/lap*

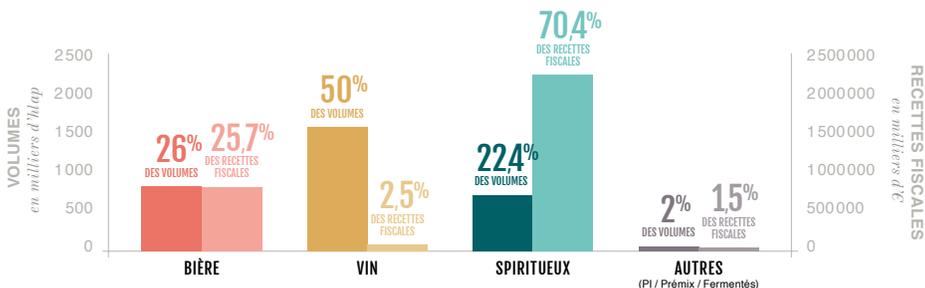
COTISATION SÉCURITÉ SOCIALE (CSS)
Taxe additionnelle pour les spiritueux de plus de 18% vol. : 6,10€/lap*

TVA 20% sur le prix de vente et taxes

MARGE MINIMUM DISTRIBUTEUR (SRP)**

COMPARATIF DES VOLUMES mis à la consommation d'alcool pur
ET DES RECETTE FISCALES (droits d'accises et CSS en 2024)

Les spiritueux représentent 70,4% des droits perçus pour seulement 22,4% des volumes d'alcool pur mis à la consommation.



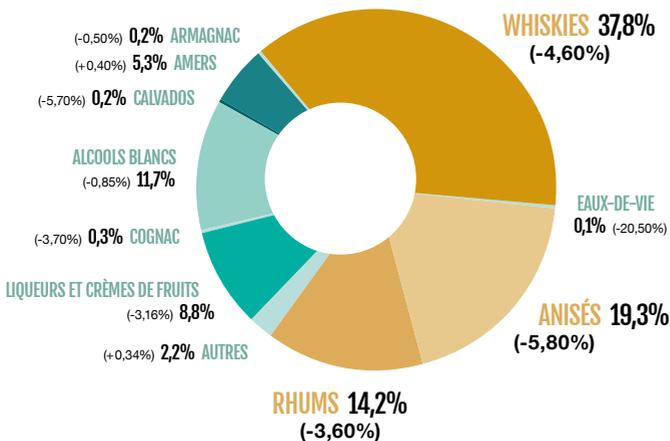
Sources : DGDDI / FFS. *Litre d'alcool pur. **Seuil de revente à perte.

Un marché de la grande distribution dégradé



L'année 2024 est marquée par un coup d'arrêt de la premiumisation. Le festif (alcools blancs) est le segment gagnant alors que le fond de rayon (whisky, anisés, rhums) poursuit son recul. Le plaisir reste le pilier de la consommation le plus résilient.

VENTES EN VOLUME



VOLUMES GMS
Total 2024

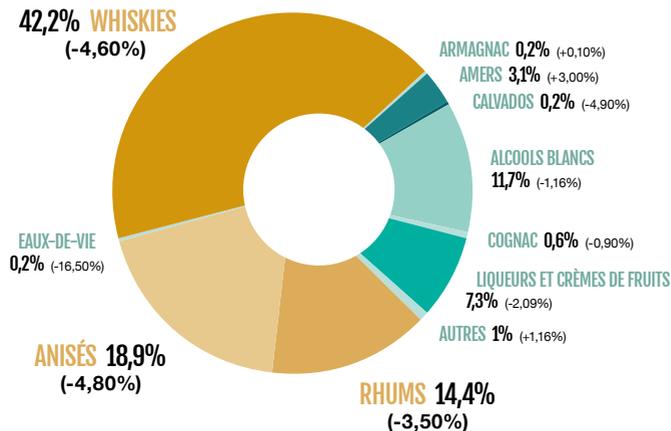
247

MILLIONS DE LITRES

— soit —

▼-3,80%

VENTES EN VALEUR



VALEURS GMS
Total 2024

4,9

MILLIARDS D'€

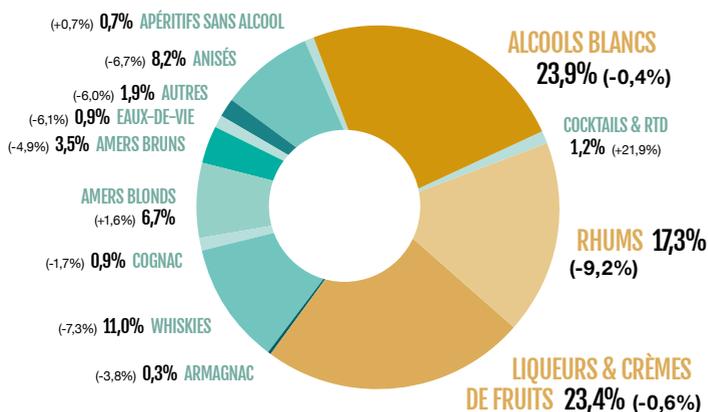
— soit —

▼-3,60%

Le CHR ralentit

Le CHR est en retrait pour la 2^{ème} année consécutive après le rebond post-Covid. Ce recul s'explique notamment par une météo 2024 défavorable. Les produits traditionnels (whiskies, anisés, rhums) sont en berne tandis que de nouvelles tendances émergent (RTD/Sans alcool). Les alcools blancs et les liqueurs sont stables, confirmant ainsi l'importance de la mixologie – portée par le boom du spritz – dans la dynamique du secteur.

VENTES EN VOLUME



PERFORMANCE DES SPIRITUEUX SUPÉRIEURE

en valeur

-1,8%

— contre —

-2,6%

POUR L'ENSEMBLE DU SEGMENT ALCOOL

VOLUMES CHR
Total 2024

20,8

MILLIONS DE LITRES

— soit —

▼-2,00%



Le spiritourisme, un relais économique pour la filière

Aujourd'hui :

- **327 sites** ouvrent leurs portes au public
- **30 Maisons** sont labellisées Entreprises du Patrimoine Vivant
- **18 espaces muséographiques** sont dédiés au spiritourisme
- **2 millions de visiteurs** sont accueillis annuellement

Le potentiel de développement de l'offre de spiritourisme est estimé à 46 sites supplémentaires à court et moyen terme.

La vente en boutique après une visite peut représenter jusqu'à 30% du chiffre d'affaires d'une entreprise. La mise en place d'un espace touristique entraîne une hausse du chiffre d'affaires en vente directe, jusqu'à 50%.

L'inscription des savoir-faire de familles de spiritueux au Patrimoine Culturel Immatériel de la France favorise cet essor touristique, dont la filière des liqueurs bénéficie depuis 2024.

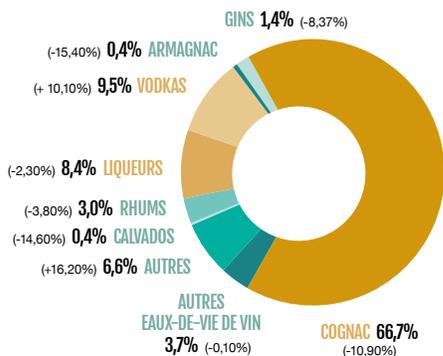
L'export dans un contexte international tendu



Nos exportations ont été fortement impactées par le lancement de l'enquête antidumping chinoise sur les eaux-de-vie de vin. Les expéditions (en valeur) vers la Chine et Singapour ont respectivement diminué de 21,7% et de 28,9%.

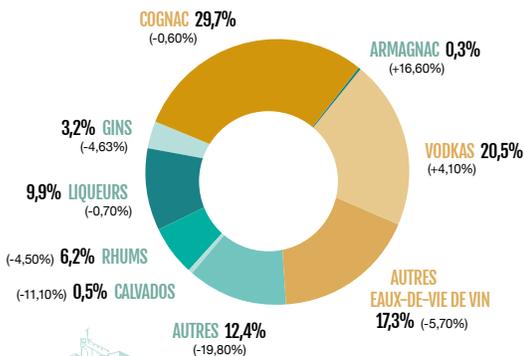
VENTES EN VALEUR

4 483 MILLIONS D'EUROS
▼-6,50%



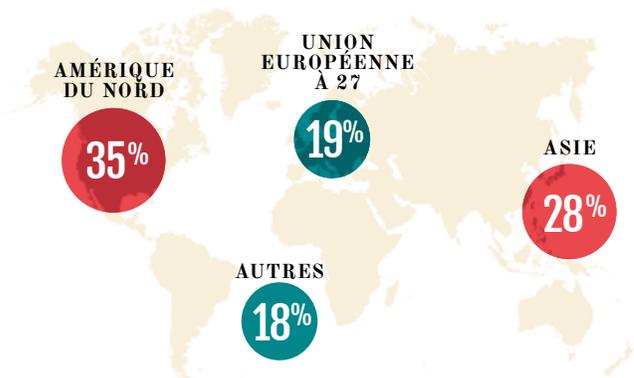
VENTES EN VOLUME

390 185 MILLIERS DE LITRES
▼-1,80%



PRINCIPALES DESTINATIONS EN VALEUR

● Risque géopolitique très important ● Situation géopolitique stable



En 2024

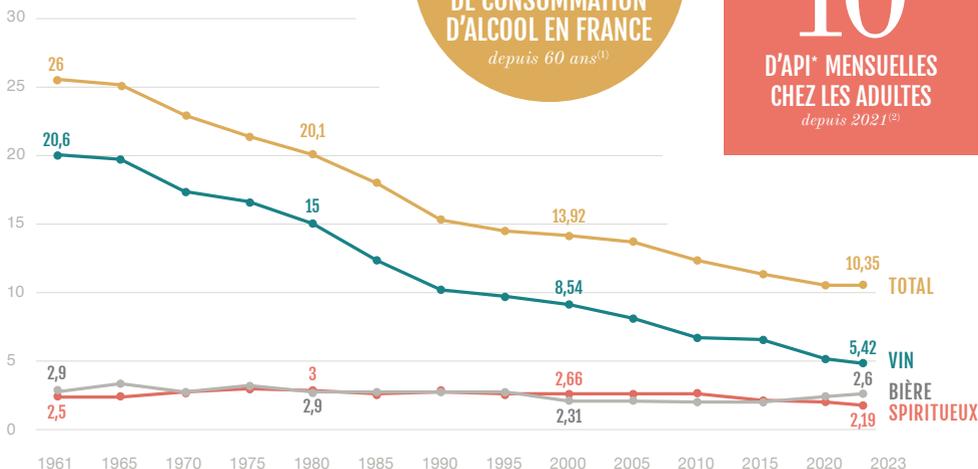
63%

DE LA PRODUCTION EXPORTÉE (EN VALEUR) EST EXPÉDIÉE VERS DES DESTINATIONS EN RISQUE GÉOPOLITIQUE TRÈS IMPORTANT.

Une consommation de plus en plus responsable

La France est le 11ème consommateur d'alcool de l'Union européenne. Les spiritueux, connaissent une baisse structurelle de l'ordre de -27% sur les 40 dernières années. La part des non acheteurs d'alcool (à domicile) a progressé de 50% chez les 18-34 entre 2020 et 2024, pour atteindre 13,4% de la tranche d'âge.

LA CONSOMMATION D'ALCOOL EN FRANCE au 01/01/2024⁽¹⁾



-60%
DE CONSOMMATION D'ALCOOL EN FRANCE depuis 60 ans⁽¹⁾

DES EFFETS MANIFESTES

-24,1%

DE MORTALITÉ LIÉE À L'ALCOOL entre 2011 et 2021⁽²⁾

8/10

DES FRANÇAIS RESPECTENT LES REPÈRES DE CONSOMMATION

-10%

D'API* MENSUELLES CHEZ LES ADULTES depuis 2021⁽³⁾

Sources : Insee / OFDT 2023 / OCDE 2024 / OMS 2024. (1)OFDT, (2)WHO Global Burden of Diseases 2021 / IHME. *API : Alcoolisation Ponctuelle Importante.

LES SPIRITUEUX
Fédération Française des Spiritueux

Au service des producteurs et des distributeurs de spiritueux en France depuis plus de 20 ans

01 53 04 30 30 • ffs@spiritueux.fr • 10 rue Pergolèse, 75116 PARIS

Graphisme © adèle_singre