

**Salon International de l'Agriculture
du 24 février au 3 mars 2024 – Paris Porte de Versailles
Les spiritueux, des territoires vivants
Hall 2.2 B 011**



Pour la 3^e année consécutive, la Fédération Française des Spiritueux sera présente au Salon International de l'Agriculture. L'occasion pour les visiteurs de comprendre comment, depuis des siècles, la production de spiritueux français façonne nos paysages agricoles, enrichit notre patrimoine culturel et dynamise l'activité locale au-delà de nos frontières.

Les spiritueux, piliers de l'agriculture

Le secteur des spiritueux de France est le **1^{er} de l'Union européenne**. La **diversité** des spiritueux, leur **lien étroit au territoire et à l'agriculture**, et le **savoir-faire** qui s'exprime à travers **51 Indications Géographiques** sont reconnus à travers le monde.

La filière française des spiritueux, partenaire majeur de l'agriculture, un atout pour la France

- L'activité induite par la filière représente **17 milliards d'euros de PIB**.
- Avec le vin, les spiritueux sont sur le **podium des secteurs français** dont le solde commercial est positif,
- L'ensemble des activités liées à la production et à la vente de spiritueux conduit à la création de plus de **150 000 emplois***, soit 1 emploi direct pour 13 emplois supplémentaires,

- Les spiritueux sont indispensables à l'agriculture de France : sur **l'ensemble du territoire** près de **4 millions de tonnes** de matières premières agricoles françaises sont utilisées pour la fabrication des spiritueux, soit l'équivalent de la quantité de raisin utilisée pour la production totale de vin français,
- Les 3 milliards d'euros de droits d'accises collectés sur les spiritueux **financent directement la retraite de 220 000 agriculteurs***,
- Les maisons de spiritueux ouvrent leurs portes à **plus de deux millions de touristes** chaque année. Le spiritourisme participe à l'économie des régions, il est créateur d'emplois et de formations dans la filière mais aussi dans l'écosystème du tourisme local et de l'agriculture,
- Le secteur accroît ses efforts pour **accélérer** sa transition **environnementale** et réduire son empreinte : en 5 ans la consommation en énergie du secteur a été réduite de **16%***.

Des territoires vivants à découvrir au Salon International de l'Agriculture

Rendez-vous hall 2.2 B011 sur l'espace de la Fédération Française des Spiritueux

Sous le plafond végétal, constitué des plantes, fruits et céréales qui entrent dans la composition de leurs produits, la Fédération Française des Spiritueux et ses producteurs accueilleront les visiteurs pour échanger sur leur activité et leur implication pour préserver des territoires vivants. **Au-delà du salon, toute l'année en France, plus de 120 maisons ouvrent leurs portes aux visiteurs** pour partager leurs savoir-faire autour de leurs produits d'excellence et faire découvrir un patrimoine culturel et architectural souvent méconnu.

**Source chiffres : enquête FFS-Utopies 2023*

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant plus de 150 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 95% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année plus de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous retrouver sur www.spiritueux.fr et sur [LinkedIn](#)

Contact presse : VFC Relations Publics

Valérie Langlois – vlanglois@vfcrcp.fr - 06 61 61 80 75

Margaux Marchand - m.marchand@monet-rp.com - 06 69 12 46 89