

Salon International de l'Agriculture

du 24 février au 3 mars 2024 – Paris Porte de Versailles

Les spiritueux, des territoires vivants



Pour la 3^e année consécutive, la Fédération Française des Spiritueux sera présente au Salon International de l'Agriculture. L'occasion pour les visiteurs de comprendre comment, depuis des siècles, la production de spiritueux français façonne nos paysages agricoles, enrichit notre patrimoine culturel et dynamise l'activité locale au-delà de nos frontières.

Les spiritueux, piliers de l'agriculture

Elaborés par distillation, macération ou infusion, à partir de matières premières agricoles (cannes à sucre, raisins, pommes, cassis, genièvre, gentiane, menthe...), les spiritueux français reflètent la richesse et la diversité des territoires français. On compte ainsi, en France, 44 catégories de spiritueux. Parmi eux : l'absinthe, les anisés, l'Armagnac, le Calvados, les Cognacs, les eaux-de-vie de fruit, le genièvre, la gentiane, les liqueurs et crèmes de fruits, les rhums, les vodkas, les gins, les whiskies... Ce lien étroit avec l'agriculture a façonné l'excellence et la particularité des spiritueux français.

Les spiritueux sont indispensables à l'agriculture de France : en effet, près de **4 millions de tonnes de matières premières agricoles françaises*** sont utilisées pour la fabrication des spiritueux, soit l'équivalent de la quantité de raisin utilisée pour la production totale de vin français.

En outre, grâce à la richesse du terroir français et à un savoir-faire unique, la France compte aujourd'hui 51 Indications Géographiques. Plus que jamais, les Maisons de spiritueux relèvent de

nombreux défis, afin de préserver durablement ce précieux patrimoine agricole à l'origine de leurs produits.

Une dynamique de l'emploi au cœur des territoires

Maître de chai, distillateur, assembleur, responsable des vergers, herboriste, etc. les métiers de la filière des spiritueux sont tournés vers l'excellence et non délocalisables. Présente dans toutes les régions, **la filière des spiritueux emploie en direct 11 100 personnes.**

De véritables viviers d'emplois naissent grâce au travail des Maisons. La production de spiritueux, le négoce, l'activité des fournisseurs, les taxes dues à la consommation et les ventes dans le commerce représentent **un total de 151 600 emplois français.**

En regardant au plus près l'activité agricole, il est possible d'observer que la filière des spiritueux génère **15 000 emplois indirects** et finance à hauteur de 3 milliards d'€ de droits d'accises la **retraite de 220 000 agriculteurs.** Depuis de nombreuses décennies, un important travail collectif de contractualisation est réalisé pour préserver les productions agricoles françaises.

Un rayonnement de l'agriculture et des savoir-faire français

La force de ce patrimoine culturel et gastronomique porté par des femmes et des hommes de conviction, à travers toute la France, permet au secteur de se positionner au 1^{er} rang de l'Union européenne. Les vins et spiritueux constituent depuis de nombreuses années **le 2^{ème} contributeur de la balance commerciale française,** avec 5,5 milliards d'€ à l'export pour les spiritueux en 2022.

Des territoires vivants à découvrir au Salon International de l'Agriculture

Rendez-vous hall 2.2 B011 sur l'espace de la Fédération Française des Spiritueux

Sous le plafond végétal, constitué des plantes, fruits et céréales qui entrent dans la composition de leurs produits, la Fédération Française des Spiritueux et ses producteurs accueilleront les visiteurs pour échanger sur leur activité et leur implication pour préserver des territoires vivants. **Au-delà du salon, toute l'année en France, plus de 120 maisons ouvrent leurs portes aux visiteurs** pour partager leurs savoir-faire autour de leurs produits d'excellence et faire découvrir un patrimoine culturel et architectural souvent méconnu. Le spiritourisme est une activité en plein essor avec plus de 2 millions de visiteurs par an.

**Source chiffres : enquête FFS-Utopies 2023*

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 90% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ffs-spiritueux)

Contact presse : VFC Relations Publics

Valérie Langlois – vlanglois@vfcrp.fr - 06 61 61 80 75

Margaux Marchand - m.marchand@monet-rp.com - 06 69 12 46 89