

Covid-19 et les bars et restaurants

Un cocktail amer pour les professionnels du secteur des spiritueux qui espèrent une reprise rapide

Les producteurs français de spiritueux, soutiennent la réouverture, cette semaine, des terrasses et, progressivement, de toute la restauration française. Les entreprises de ce secteur, fortement enracinées sur le territoire national et constituées à 90% de TPE et de PME sont plus que jamais prêtes à approvisionner et soutenir les établissements du CHR. Elles espèrent que cette 1^{ère} étape de réouverture apportera un élan à leur reprise, tant attendue, après des mois de fermeture des bars et restaurants.

Mais cela suffira-t-il ?

Au total en 2020, la consommation globale de spiritueux a baissé de 1,8% en volume en France, suite à la fermeture des cafés, hôtels et restaurants, du travel retail, mais également avec l'arrêt brutal de l'activité liée à l'évènementiel.

Sans surprise, les chiffres des ventes en CHR affichent des reculs records en 2020 par rapport à 2019, dont les effets se feront ressentir sur le long terme : - 45% sur les volumes distribués. Le report vers la GMS de l'ordre de 30% des volumes n'aura pas permis de compenser la perte sur ce segment du marché. **Loin d'avoir profité de la crise, 92% des fabricants de spiritueux à destination du CHR ont vu leur chiffre d'affaires diminuer.** Les premiers mois 2021 accélèrent encore cette tendance avec la baisse de la consommation de spiritueux en CHR qui représente seulement 10% de celle de début 2020, selon CGA.

Reposant sur une expérience unique, de convivialité et de partage, le secteur des spiritueux est intimement lié à celui des bars et restaurants. Les réouvertures de ces établissements « distillées au goutte à goutte », avec des terrasses à moitié accessibles ne permettront pas le rétablissement de PME fortement ébranlées depuis le début de la crise sanitaire, dont le CHR est le principal débouché. **C'est donc la réouverture de l'ensemble des établissements de CHR, telle que prévue à partir du 9 juin prochain, qui devient urgente.**

Les consommateurs, eux aussi, ont hâte de retrouver leurs bars et restaurants !

Selon une récente étude menée par CGA, 87 % des Français prévoient de fréquenter les restaurants et cafés dans les premières semaines de réouverture. De plus, une grande majorité de français (71 %) affirme se sentir en confiance pour fréquenter les terrasses lorsque les restaurants, bars et cafés de l'Hexagone reprendront leur service en extérieur à compter du 19 mai.

« Nos produits étant essentiellement vendus chez les cavistes et dans le CHR, notre activité souffre significativement de la fermeture de ces derniers puisque nous perdons 35% de notre chiffre d'affaires en France. Nous constatons que dans les pays qui ont déjà rouverts les bars et les restaurants, l'activité redémarre rapidement et les commandes sont régulières. Il est indispensable que le secteur du CHR puisse reprendre son activité dans des conditions normales ou quasiment normales, car il a été déjà fortement impacté par une fermeture de quasiment 7 mois et qu'il souffrira dans tous les cas de l'absence d'événement professionnel, de touristes étrangers et du maintien du télétravail. » résume Judith Cartron, Présidente de la maison Joseph Cartron.

C'est pourquoi la FFS appelle à la réouverture le plus vite et le plus largement possible du CHR comme des activités événementielles dans un état d'esprit responsable et de convivialité. Les entreprises du secteur préparent cette réouverture dans une démarche de partenariat avec leurs clients du CHR. Elles prévoient des animations et mettent à disposition des outils pour dynamiser ce moment important.

Toutes les informations sur <https://westandready.fr>
#westandready

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 90% des entreprises sont issues de PME-TPE.

Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production !

La FFS s'est engagée en 2019 dans la promotion des comportements responsables en s'associant à la création de l'association Prévention et Modération qui a pour mission de fédérer les initiatives des organisations professionnelles en matière de consommation responsable des boissons alcoolisées.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et sur [Linkedin](#)

Contact presse : VF CRP

Valérie Langlois-Vesperini – vlanglois@vfcrp.fr - 06 61 61 80 75

Alexandra Leoni – aleoni@vfcrp.fr - 06 76 88 98 17