

Communiqué de presse
Avril 2021

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SPIRITUEUX DÉVELOPPE LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE AU SEIN DE LA FILIÈRE

La Fédération Française des Spiritueux (FFS) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. La filière des spiritueux souhaite saisir cette opportunité pour développer la visite de distilleries et valoriser les savoir-faire de ses métiers d'excellence.

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. Ce projet est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Renforcer l'attractivité de la filière des spiritueux

Avec plus de 120 distilleries ou sites de production ouverts au public et 20 musées dédiés, la filière des spiritueux est déjà très engagée dans la valorisation des savoir-faire.

La visite de site, ou spiritourisme, permet de découvrir un fabuleux patrimoine culturel, gastronomique et paysager ancré dans les territoires et qui attire désormais **plus de 2 millions de visiteurs** ! Une tendance en plein essor en France métropole et outremer.

Toutefois, il existe une certaine disparité dans l'offre de visites. La professionnalisation du tourisme de savoir-faire représente donc un des enjeux de cet appel à projet.

Pour perpétuer les savoir-faire d'excellence, la filière doit favoriser la connaissance et l'attractivité de ses métiers.

La formation des nouvelles générations et la transmission sont les enjeux d'avenir auxquels la Fédération Française des Spiritueux souhaite répondre en partenariat avec Entreprise et Découverte.

La Fédération Française des Spiritueux, partenaire majeur

Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement. Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires. La Fédération Française des Spiritueux fait partie de ce groupement*, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

* LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SPIRITUEUX

Créée en 1996 la Fédération Française des Spiritueux (FFS) est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe plus de 210 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropolitaine et les territoires d'outremer.

www.spiritueux.fr

La FFS valorise les savoir-faire des producteurs, les métiers et les territoires, elle promeut le spiritourisme via des événements nationaux et régionaux, un site internet dédié www.spiritourisme.com, l'animation d'une page facebook et la parution d'un guide bilingue Petit Futé Spiritourisme.

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Entreprise et Découverte : Valérie Lefranc | valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07 63 45 52 68

Fédération Française des Spiritueux : Myriam Ray | m.ray@spiritueux.fr | 01 53 04 30 28