

## **Guide du Spiritourisme : Un ouvrage pour découvrir la richesse des terroirs grâce à la visite des sites de production de spiritueux**

Le Petit Futé publie le premier guide bilingue du spiritourisme qui présente plus de 100 sites de production ouverts au public.

La Fédération Française des Spiritueux œuvre depuis de nombreuses années pour le développement du spiritourisme et soutient la publication de cet ouvrage qui accompagnera les visiteurs dans le choix et la préparation de leurs sorties.

### **Les spiritueux : des savoir-faire d'excellence, des patrimoines régionaux**



Depuis 2014, les spiritueux sont inscrits au patrimoine culturel, gastronomique et paysager protégé de la France. Chaque région, chaque Maison a sa recette ! Crème de cassis en Bourgogne, absinthe à Pontarlier, liqueur de noix dans le Limousin, eau-de-vie de mirabelle en Lorraine, whisky en Bretagne, pastis à Marseille, Cognac en Charentes, rhum des D.R.O.M. et Armagnac en Gascogne... Sur les sites, des producteurs passionnés racontent leur quotidien : récoltes, distillation ou macération, vieillissement, mise en bouteilles. Le visiteur suit le chemin des fruits, plantes ou céréales jusqu'à leur transformation en spiritueux. Des savoir-faire uniques, qui bien souvent se transmettent de génération en génération.

### **Le spiritourisme : à la découverte des terroirs**

Aujourd'hui, le tourisme se redessine : les centres d'intérêt évoluent, les visiteurs souhaitent vivre une expérience unique, rencontrer des producteurs, connaître les spécialités issues des matières premières régionales, observer les savoir-faire.

C'est ce qu'offre le spiritourisme à **1,6 million de visiteurs par an !**

En vacances à l'autre bout de la France ou dans les territoires d'Outre-Mer, en week-end, à côté de chez soi, pour les novices ou les amateurs chevronnés, français ou touristes étrangers, le spiritourisme s'adresse à tous !

**Le Guide du Spiritourisme** explique, région par région, en français et en anglais, l'histoire et l'élaboration des spiritueux, leurs labels de qualité, leur poids économique, la variété des productions, leurs liens avec la gastronomie, les lieux atypiques... Exemple du tourisme de savoir-faire, cet ouvrage est un véritable guide pour tout savoir sur le spiritourisme !

**GUIDE DU SPIRITOURISME 2018-2019**

Collection Thématiques - Le Petit Futé

**Version numérique offerte** - 240 pages.

Édition Bilingue

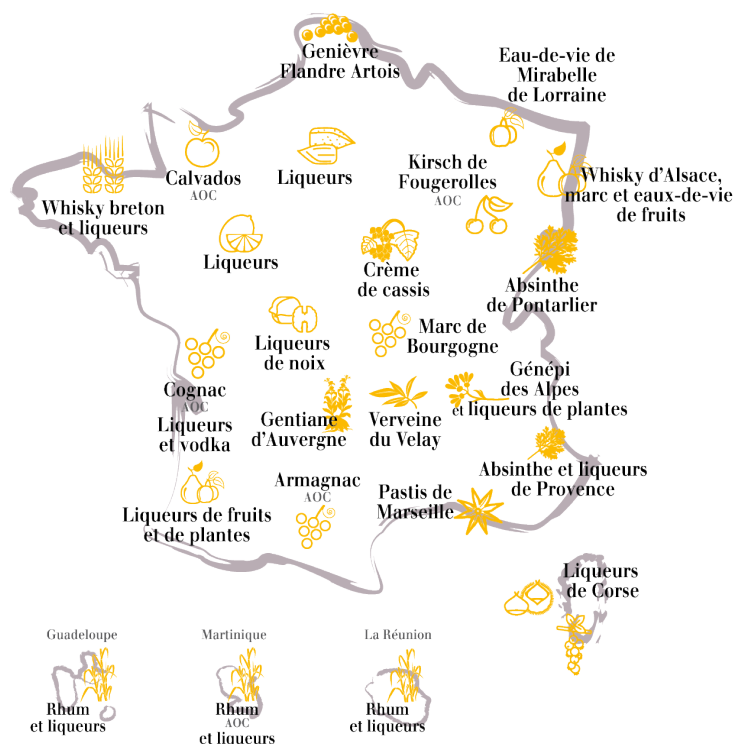
**Prix public :**

Version print : 14,95 €

Version numérique : 6,99 €

Disponible en librairies, espaces culturels et sur :

<https://boutique.petitfute.com>



Pour en savoir plus sur le spiritourisme et les entreprises participantes, rendez-vous sur [www.spiritourisme.com](http://www.spiritourisme.com)



[www.facebook.com/Spiritourisme](http://www.facebook.com/Spiritourisme)

*La Fédération Française des Spiritueux (FFS) est une organisation professionnelle composée de producteurs et de distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 200 entreprises qui sont présentes dans toutes les régions de France. Depuis sa création en 1996, la Fédération Française des Spiritueux n'a eu de cesse d'œuvrer afin de porter la filière à un haut niveau d'excellence économique et culturelle tournée vers l'innovation. Ensemble, nous sommes fiers de défendre et valoriser nos produits, nos terroirs et nos savoir-faire dont l'excellence rayonne à l'international.*

Visuels disponibles sur demande

**Contact Presse : Agence VFCRP**

Valérie Langlois – 01 47 57 83 55 – [vlanglois@vfcrp.fr](mailto:vlanglois@vfcrp.fr)