



7 rue de Madrid - 75008 Paris
Tél. : 01 53 04 30 30
Fax 01 53 04 30 29
ffs@spiritueux.fr - www.spiritueux.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2006

ENQUÊTE IPSOS / FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SPIRITUEUX

Bien qu'attachée aux spiritueux, la majorité des français les connaît mal !

Pour la première fois, la Fédération Française des Spiritueux (FFS), publie les résultats d'une grande enquête IPSOS/FFS*, réalisée fin février 2006, sur « les Français et les spiritueux, attitudes, connaissances et idées fausses ».

Alors que près de 7 Français sur 10 reconnaissent que les spiritueux font partie intégrante de leur mode de vie, ils sont **44 % à ne pas savoir ce que recouvre ce terme.**

Cette **situation paradoxale** favorise, entre autres, de nombreuses idées reçues. Ainsi, 7 Français sur 10 pensent que l'alcool contenu dans les spiritueux est plus fort que celui présent dans les autres boissons alcoolisées. Or, compte tenu des doses généralement servies et de leur mode de consommation un verre de spiritueux ne contient pas plus d'alcool pur qu'une autre boisson alcoolisée : un verre de vin = un verre de bière = un verre de whisky, etc.

Enfin, plus de la moitié des Français estime le niveau de taxation des spiritueux anormal, en comparaison avec celui des autres boissons alcoolisées, pourtant, davantage consommées.

Autre enseignement de cette enquête : les français ont une consommation très responsable des spiritueux. Ils prennent le temps de les déguster, en petite quantité, dans un environnement confortable et **affirment à 82 % en avoir toujours chez eux pour en offrir à leurs invités.**

Si vous souhaitez utiliser les chiffres de cette enquête, merci de préciser la mention « Enquête IPSOS/FFS, réalisée les 24 et 25 février 2006, auprès d'un échantillon de 1012 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus ».

CONTACTS PRESSE : THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Sophie GALTIER – Hyacinthe PRACHE

23, rue de Liège

Tél. : 01 44 90 83 40

Fax : 01 44 90 82 61

E-mails : sophie.g@tmarkoagency.com, hyacinthe.p@tmarkoagency.com